

はじめよう

SCB

Ver0.9.4

地域コミュニティブランド協議会

Social Community Brand

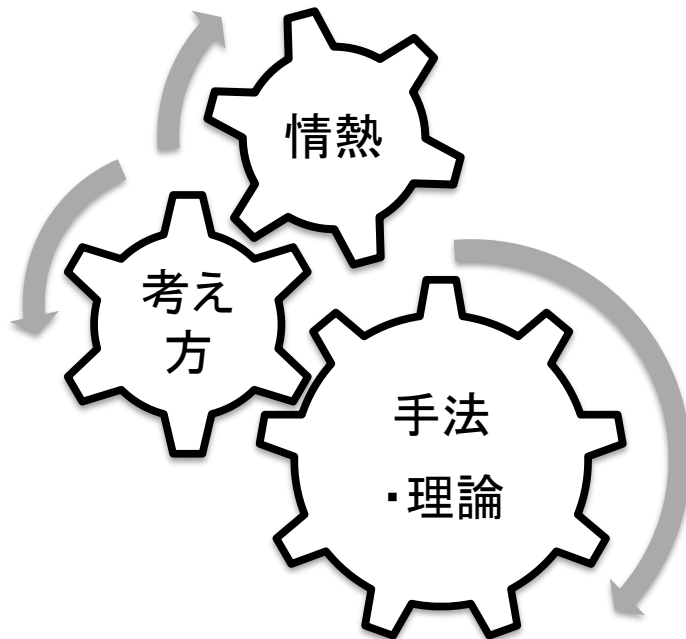
1. シナリオ

No	タイトル	説明
001	SCBとは？	地域活性化の新たな考え方、理論・手法
002	名前を付ける	目的、広がり、繋がり、取組に名前を付ける
003	何をブランディングするか	活動をブランディングする
004	商品を創る	モノ作りを通してコミュニティを形成する
005	イ・ト・コ	動機を持ち、信頼できて、繋がられる人
006	企業の参画	企業、プロが参加する仕組み
007	物語を発信	商品創りの過程、人の繋がりを物語として発信
008	設計テンプレート	5マス

LESSON.001

- SCBとは？

地域活性化の新たな考え方、手法・理論



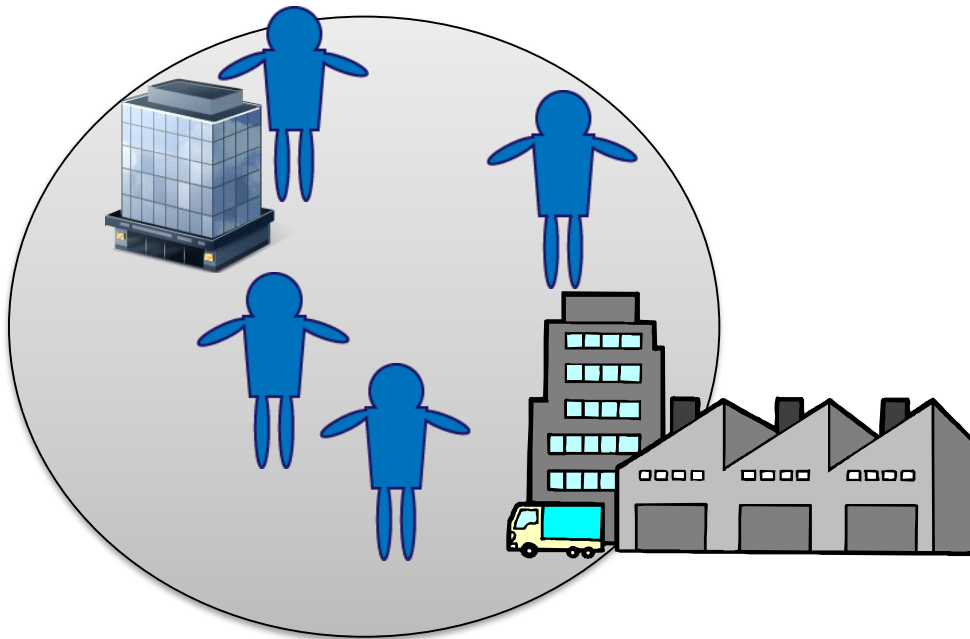
S C B

Social Community Brand

LESSON.002

- 活動に名前を付ける

全員が同じ「名前」を名乗る。



LESSON.003

- ブランディング

活動をブランディングする

商品



商品、人、企業といった「モノ」のブランディング。
(従来のブランディング手法)

過程



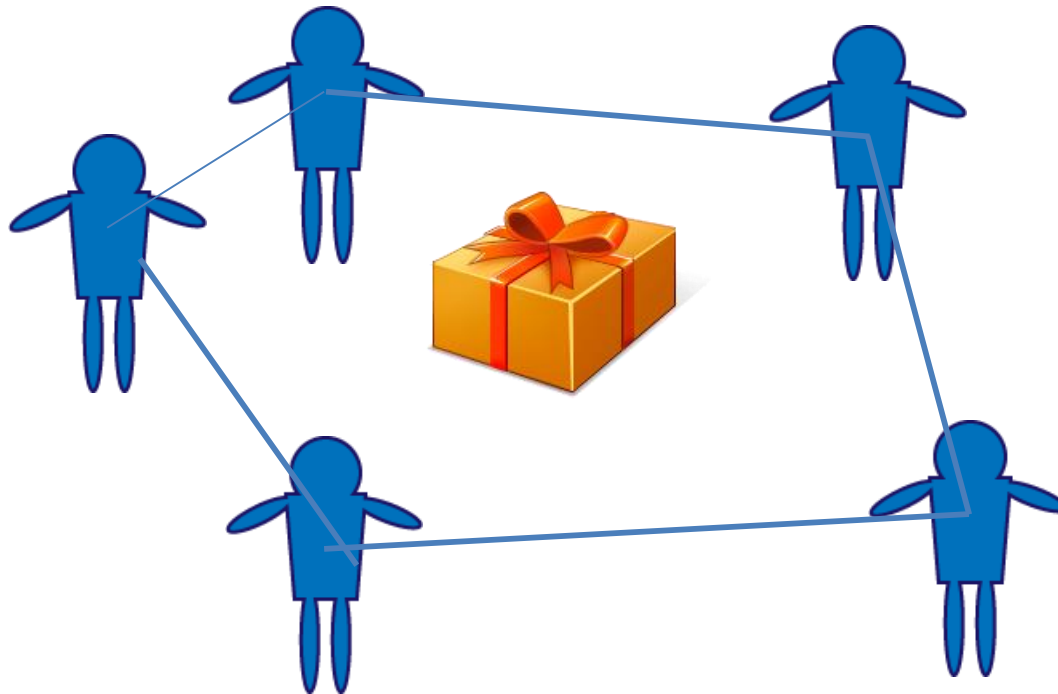
商品が出来上がるまでの過程。
人と人との出会いや繋がり。
共感する人の想い。
(商品が出来上がるまでの全てをブランディングする)

今まではあまり使われていなかった、商品が出来上がるまでの“過程”を活用し、「低コスト」で「効果的」にブランディングする手法。

LESSON.004

- 商品を創る

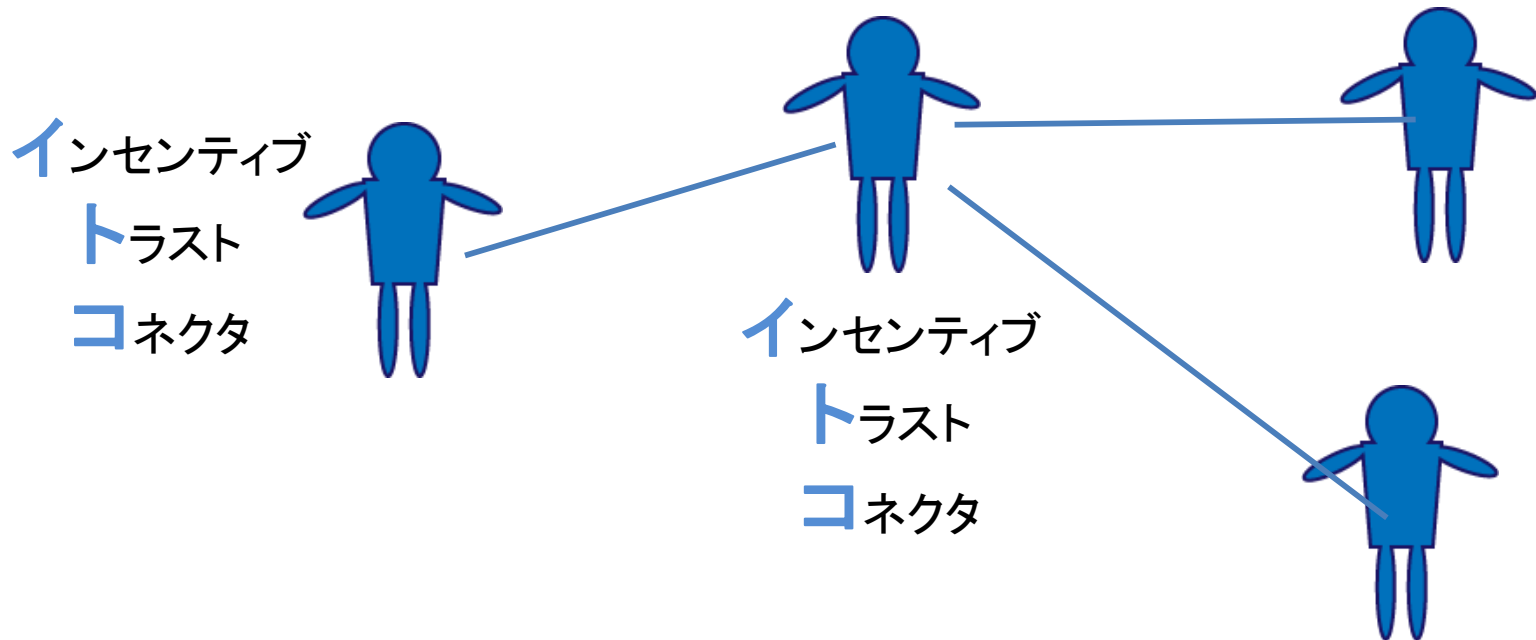
モノ作りを通してコミュニティを形成する



LESSON.005

- 「イ・ト・コ」を持つ者が活躍する

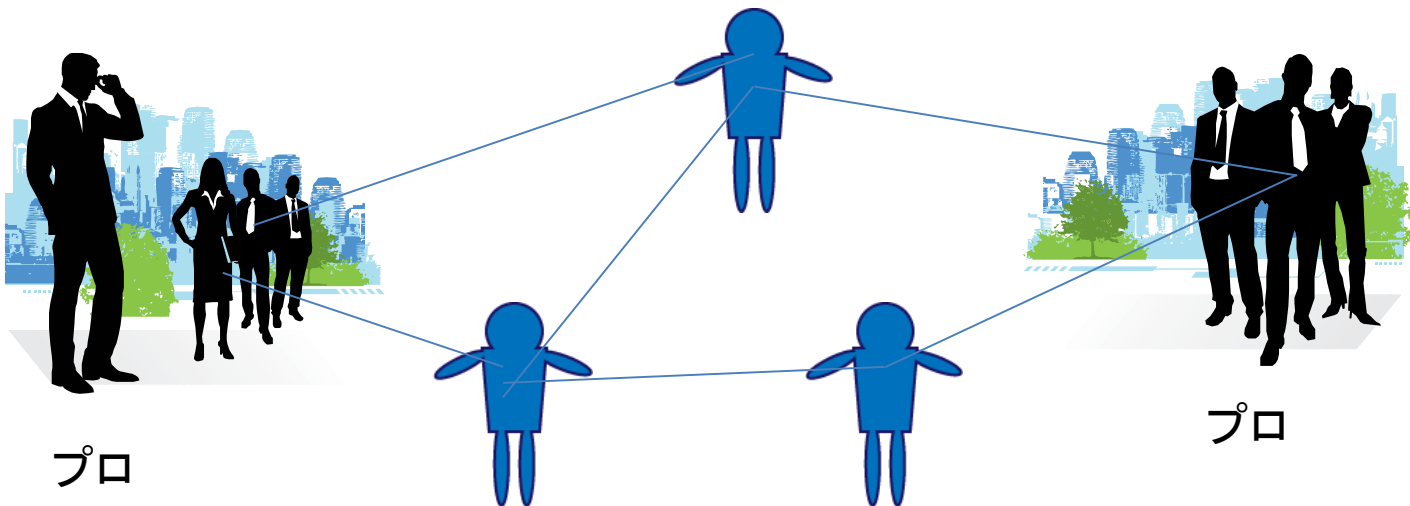
コミュニティを構成する者がリーダーであり仲介役である



LESSON.006

- 企業の参画

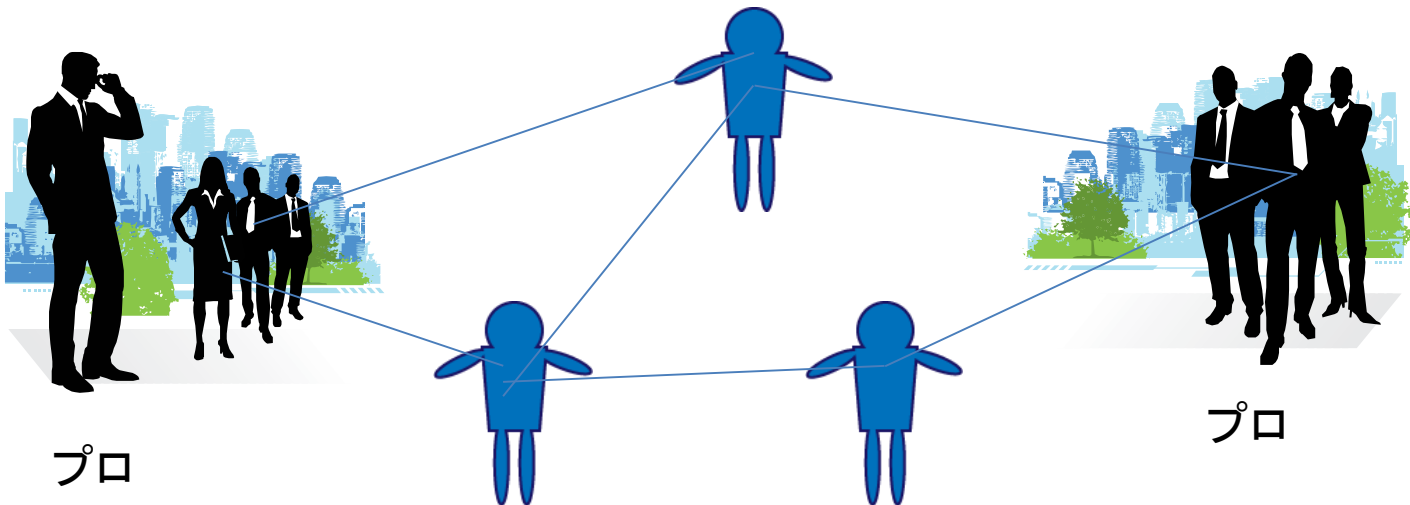
企業、プロが参画する仕組



LESSON.006

- 企業の参画

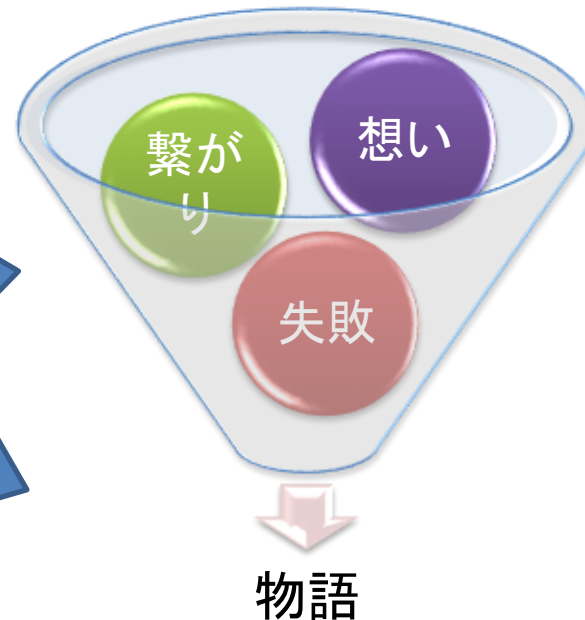
企業、プロが参画する仕組



LESSON.007

- 物語の発信

商品創りの過程、人の繋がりを物語とし発信



商品創りの過程で生まれる

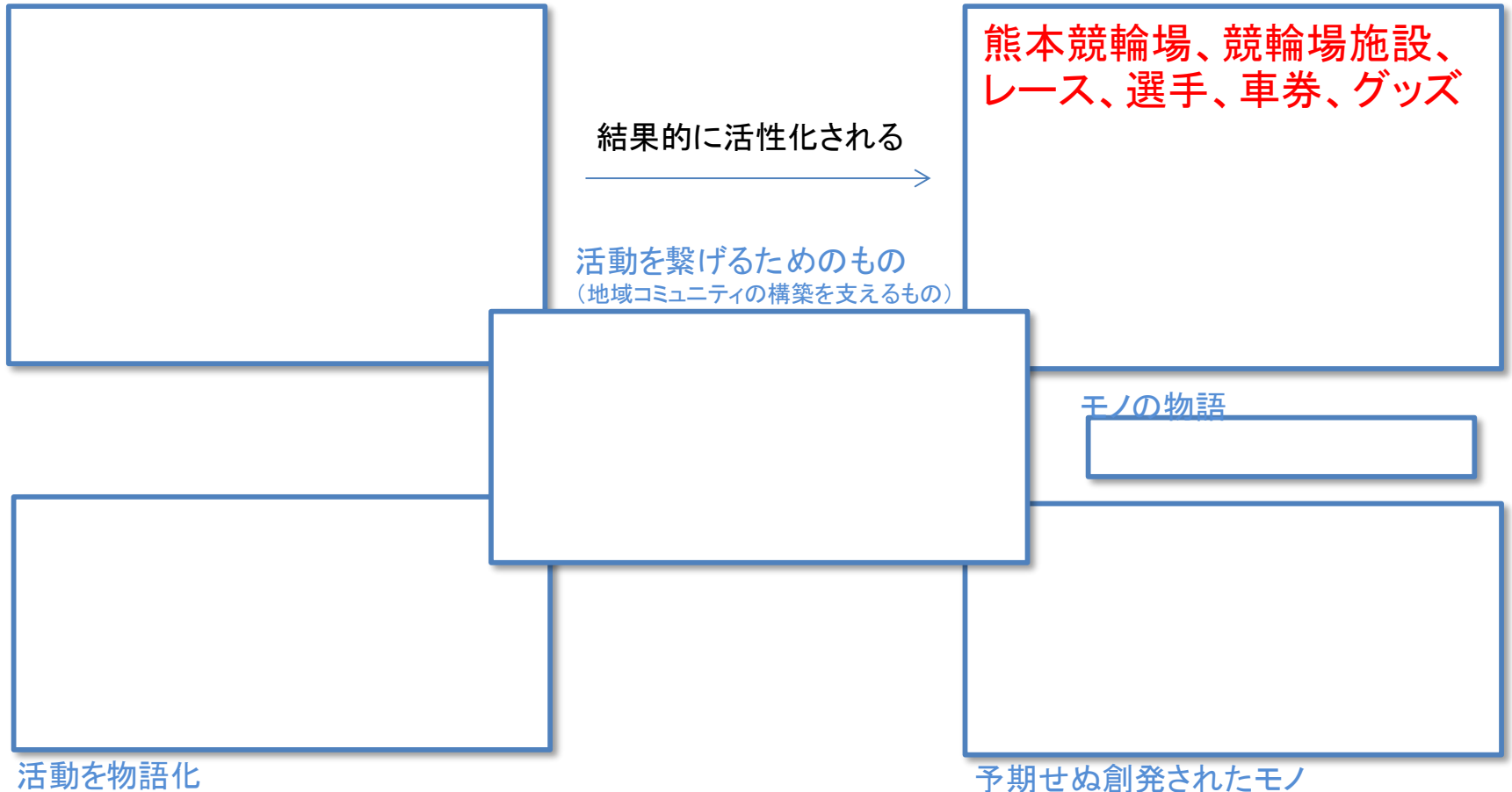


LESSON.008 - 1

活動ブランド

(活動をブランディング。
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

企業・商品ブランドなど
(モノのブランディング)



LESSON.008 – 2

活動ブランド

(活動をブランディング。
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

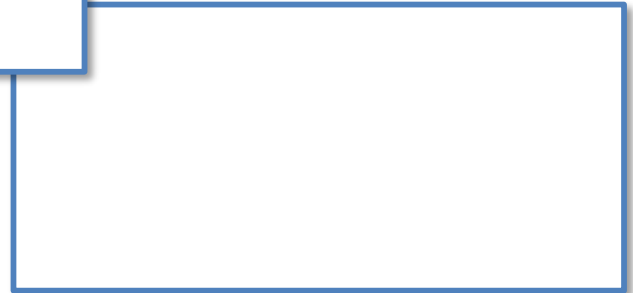
結果的に活性化される



活動を繋げるためのもの
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

モノの物語



予期せぬ創発されたモノ

活動を物語化

LESSON.008 – 3

活動ブランド

(活動をブランディング。
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

競体カルテ(ケータイカルテ)
※皆で競いながら体作りをする。身体情報をWeb/アプリなどで共有。

モノの物語

活動を物語化

予期せぬ創発されたモノ

LESSON.008 – 4

活動ブランド

(活動をブランディング。
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

競体カルテ(ケータイカルテ)
※皆で競いながら体作りをする。身体情報をWeb/アプリなどで共有。

モノの物語

Twitterでの「競体2014」タグを付けての参加者のつぶやき。
※喜び苦しみの共感/共有

活動を物語化

予期せぬ創発されたモノ

LESSON.008 – 5

活動ブランド

(活動をブランディング。
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

競体カルテ(ケータイカルテ)
※皆で競いながら体作りをする。身体情報をWeb/アプリなどで共有。

モノの物語

- ・競輪ブランドのシューズ
- ・熊本競輪式〇〇ダイエット/〇〇健康法
- ・世界記録挑戦イベント (TV番組化)

予期せぬ創発されたモノ

Twitterでの「競体2014」タグを付けての参加者のつぶやき。
※喜び苦しみの共感/共有

活動を物語化